

# Com fer una entrevista audiovisual?

## Tutorial



La Guerrilla Comunicacional  
(2019)

# Índex



## Unitat 1

Objectius de l'entrevista i escollir el personatge



## Unitat 2

Investigació del personatge i la seva aportació



## Unitat 3

Preparació de les preguntes. Redactar un bon guió



## Unitat 4

Organització i muntatge del set de gravació



## Unitat 5

Classificació del material enregistrat



## Unitat 6

Edició de l'entrevista



## Unitat 7

Publicació i difusió de l'entrevista

## Introducció

Aquest tutorial està realitzat a partir de l'experiència adquirida en els últims deu anys d'enregistraments i difusió d'entrevistes [<http://laentrevistadelmes.com/>]. Probablement, aquest document no reuneix els requisits formals acceptats habitualment en una facultat de periodisme, malgrat que manté les línies bàsiques del periodisme convencional. Les manté amb algunes diferències, però, que per raó de la nostra pràctica, hem anat adequant a les nostres necessitats i objectius. Deu ser per aquest motiu, la relació dialèctica pràctica-teoria, que considerem aquest document com a únic i original.

Per començar, hem d'indicar que les nostres entrevistes mai han volgut buscar la notícia immediata, el periodisme groguenc, el sensacionalisme. Res d'aquest periodisme que busca manipular l'opinió pública i crear una realitat enganyosa favorable a uns interessos polítics i econòmics. El nostre treball està centrat en la reflexió, en la tranquil·litat que qualsevol persona necessita per analitzar un tema. En definitiva, volem provocar que l'espectador faci l'exercici de pensar: *cogito, ergo sum*, penso, per tant soc [Descartes, *Discurs del mètode*, 1637].

Una altra característica, per a nosaltres objectiu *sine qua non*, és que entrevistem persones que no surten als grans mitjans de comunicació, persones silenciades, i que la seva aportació a la societat estigui dintre de l'àmbit dels drets humans o dels drets socials. Com podeu anar veient, cada vegada més ens anem allunyant d'un periodisme tradicional per acostar-nos a un periodisme humà.

I podem afegir una altra diferència i aposta pròpia: l'estètica. Teníem molt clar des del principi que, si el que buscàvem en l'espectador era la reflexió, l'anàlisi, el pensament crític, de forma obligada, havíem de mostrar una estètica audiovisual en aquest sentit: personatge en posició fixa, ben il·luminat i fons desenfocat, tot perquè l'espectador estigui centrat en el discurs i no en objectes o altres motius que puguin distreure. També, tallar les preguntes de l'entrevistadora i només mostrar les intervencions de la persona entrevistada, fet anecdòtic i insòlit en periodisme, però nosaltres el que volem és donar tot el protagonisme al personatge i exclouem la nostra figura. Tot el contrari d'allò que és habitual avui: hi ha algunes entrevistes en què el/la periodista parla més que la persona entrevistada. I per últim, donar una aurèola fílmica a l'entrevista acompanyant el discurs de la persona entrevistada amb música i imatges perquè en el còmput total de l'entrevista tingui tot plegat un sentit. D'aquesta forma l'entrevista queda rodona, amb un principi i un final. I en el mig, tota una història per sensibilitzar.

Com us indicava a l'inici, i per totes aquestes diferències, aquest tutorial el podem considerar únic i original. Sense desviar-nos gaire del periodisme convencional, però sí, amb la nostra especial empremta. Us podem confirmar que la nostra forma de fer les entrevistes, i el seu resultat final, han rebut els elogis de nombrosos periodistes professionals i de diversos mitjans de comunicació que, fins i tot, de forma solidària i compromesa, han decidit compartir-les en els seus espais.

I ara, de forma totalment altruista, gràcies a la Beca Joaquim Franch del Consell Municipal d'Educació de Girona, posem al vostre abast tota la nostra experiència en aquest document. Si decidiu fer una entrevista o fer un treball global relacionat, esperem que aquesta guia us pugui ser de molta utilitat.

Salutacions,

Juli Suárez

Coordinador de L'entrevista del mes