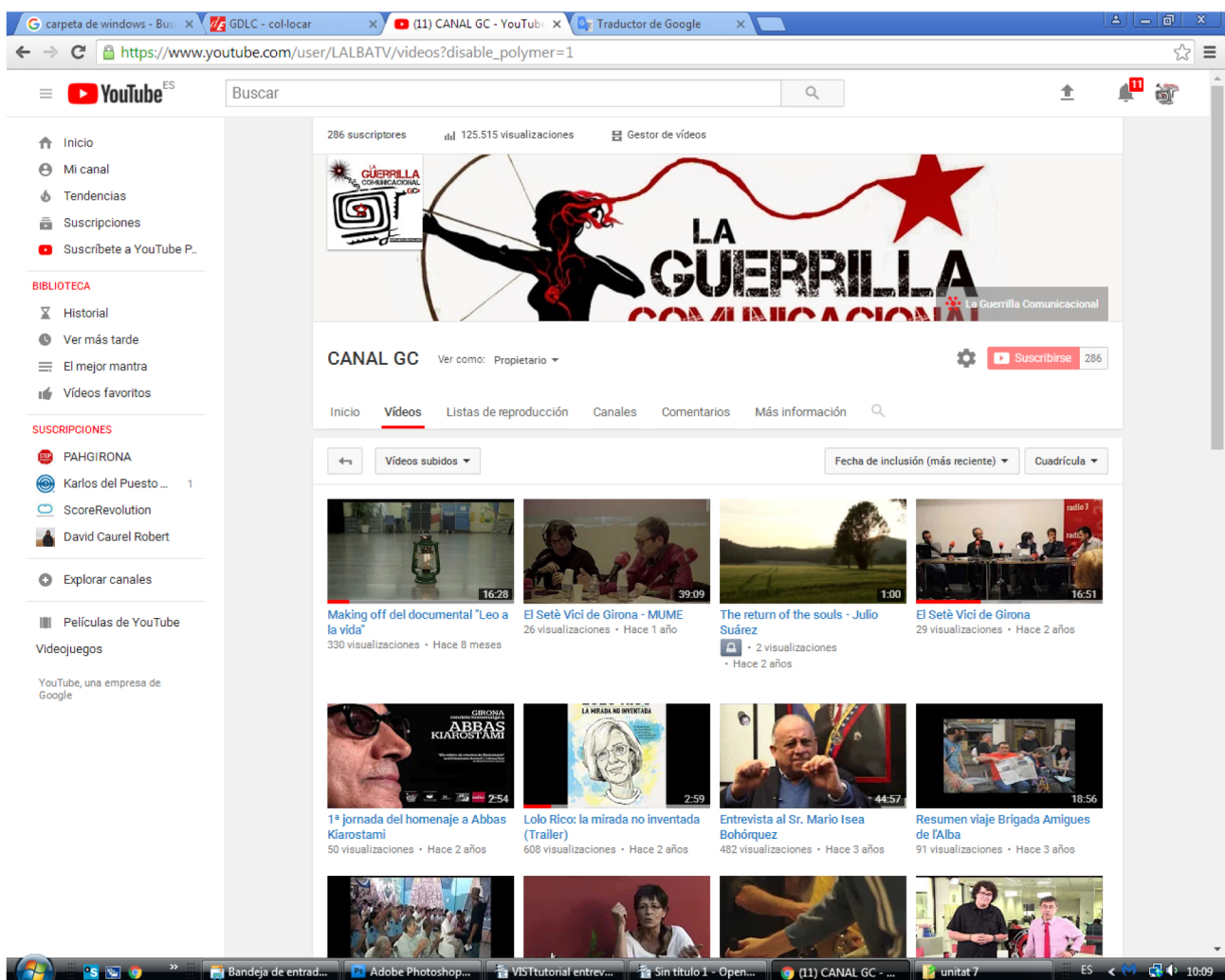


UNITAT 7

Publicació i difusió de l'entrevista

Quan ja tenim l'arxiu definitiu de l'entrevista és el moment de publicar-la. En aquest punt s'ha d'analitzar, i estudiar, on publicar l'entrevista. Per publicar existeixen diverses plataformes a internet que us permeten penjar un vídeo i, a través d'elles, començar la difusió i fer que el públic el pugui visionar.

La plataforma més coneguda és YouTube, gratuïta, però per aquesta raó col·loquen anuncis quan l'espectador està visualitzant el vídeo, cosa que suposa una molèstia i és una distracció per a l'espectador, i més si es tracta d'una entrevista. Però és gratuïta.

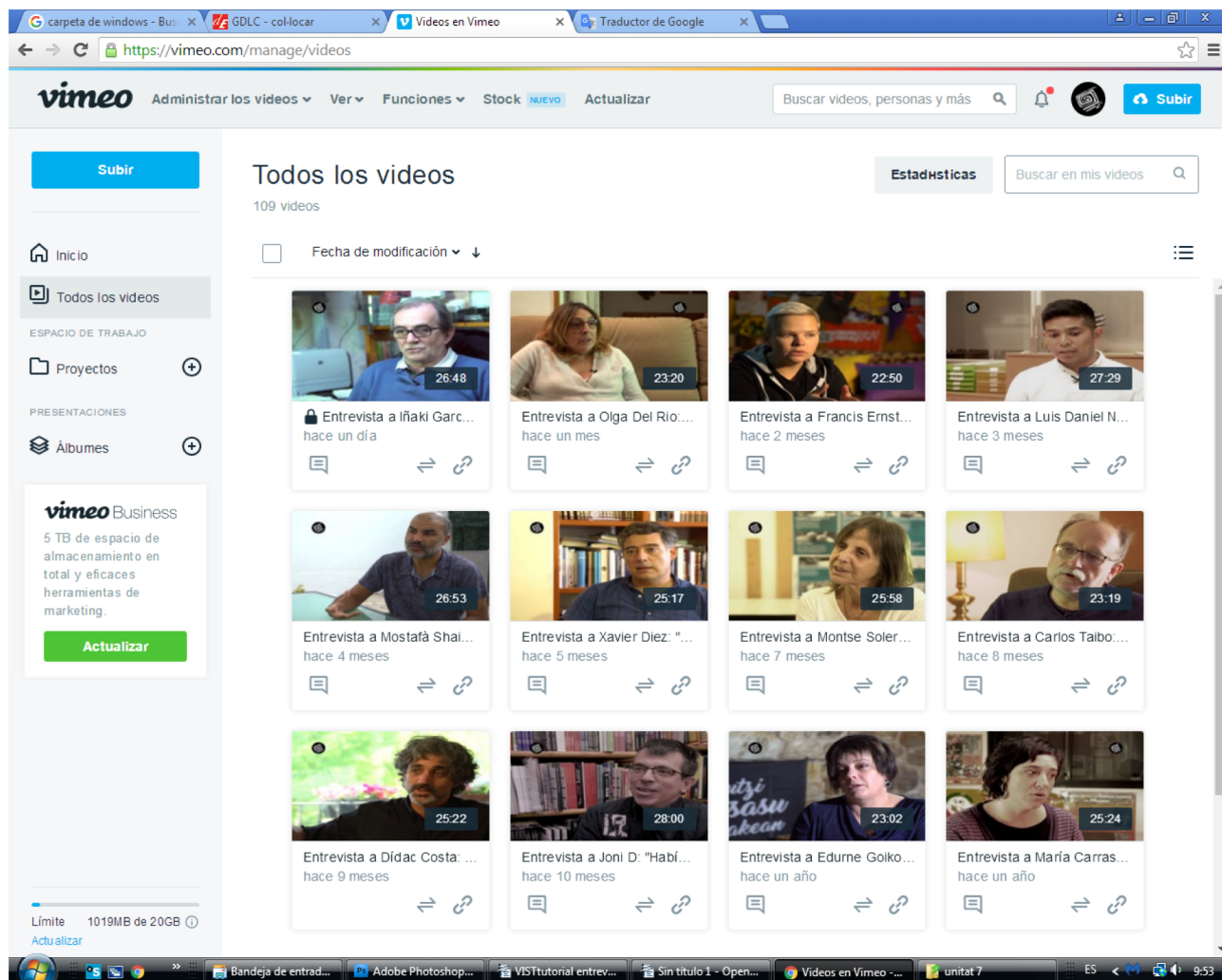


Esquema de "Mi Canal" a You Tube



En aquesta plataforma podeu penjar tants vídeos com vulgueu, crear canals destacats o populars, crear tendències, etc., podeu organitzar fàcilment i intuïtivament el vostre canal i fer-ne publicitat. Però, recordeu, a **YouTube** el que l'interessa és fer negoci i col·locarà publicitat per tot arreu.

Una altra plataforma, que permet fins a 5GB d'emmagatzematge total de vídeos, penjats de forma gratuïta, és Vimeo. Nosaltres recomanem aquesta, ja que no posen anuncis.



Esquema de “Mi Canal” a Vimeo

El compte Vimeo Basic ofereix una càrrega màxima de 500 MB per setmana, fins a 5 GB d'emmagatzematge total del compte. En el cas del compte Vimeo Plus, l'espai de càrrega disponible per als usuaris és de 5 GB per setmana, amb un màxim de 250 GB a l'any. Però aquest compte de Vimeo Plus és de pagament. Actualment, té un preu de 6€ al mes.

Llavors, si voleu fer servir el Vimeo Basic, que és gratuït, heu de tenir en compte que l'arxiu de vídeo que voleu penjar no superi els 500 MB, i això limita molt, ja que la capacitat de qualsevol vídeo, sempre que es vulgui una bona qualitat d'imatge, de més de 15 minuts, supera els 500 MB fàcilment.

En tots dos casos, You Tube i Vimeo has de crear un perfil d'usuari. Llavors ja pots pujar els vídeos seguint les indicacions que cada plataforma.



Hi ha moltes més plataformes per publicar vídeos, però a partir d'aquí us deixem a vosaltres escollir la que cregueu millor. Però, recordeu, la millor plataforma, actualment, és Vimeo.



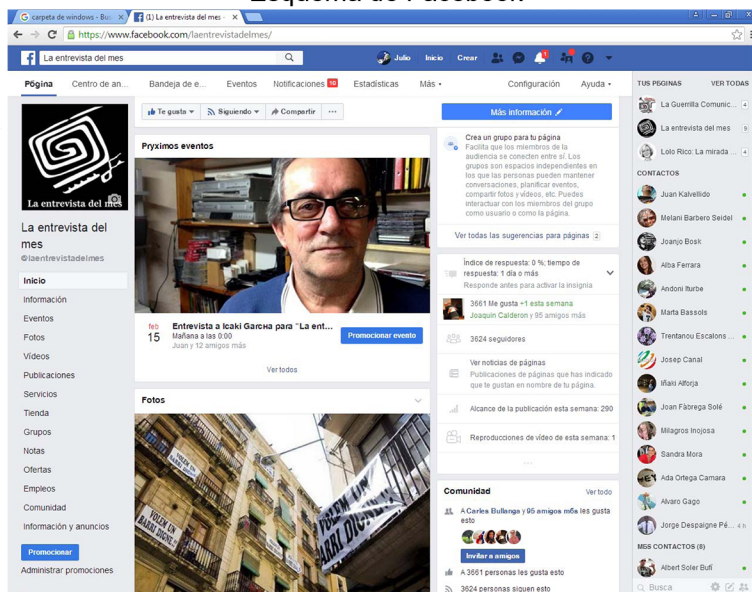
I per últim, la difusió. Quan ja tenim el vídeo publicat en qualsevol plataforma és el moment de donar-li difusió, perquè el públic en general pugui veure l'entrevista, deixar comentaris i compartir-la.

Per poder difondre un vídeo hi ha moltes formes de fer-ho i plataformes a la xarxa social que possibilitaran la visualització de l'entrevista.

Les plataformes més comunes són Facebook, Twitter i Instagram. En totes elles ja sabeu que heu de crear un perfil (si no el teniu ja) i fer la publicació. Podeu crear un perfil nou, exclusivament per als vídeos d'entrevistes que es vulguin publicar.



Esquema de Facebook



Esquema de Twitter



I entrevista realitzada, editada i publicada!

Esperem que aquesta aventura hagi sigut interessant i us animem a continuar, i a buscar més persones per entrevistar. Hi ha molta gent interessant i que té moltes coses a dir que poden ajudar la resta, aquesta és una de les màgies de l'entrevista, donar llum i veu a persones que aporten arguments per construir un món millor. I l'entrevista és un mitjà perfecte per assolir aquest objectiu. No ho oblideu!