

UNITAT 1

Objectius de l'entrevista i escollir el personatge

A l'hora de fer una entrevista el que ens mou és l'objectiu, és a dir, quina informació volem obtenir que no només resolgui els nostres dubtes sinó que sigui especialment d'interès per al públic.

Busquem sensibilitzar, principalment, en temes de drets humans i drets socials ja que són aquests els que ens poden facilitar viure en un món millor. Per exemple: educació, cultura, feminisme, etc. O podem reduir molt més la temàtica: *educació* de joves amb trastorns de conducta, *cultura* popular en un barri marginal o *feminisme* dintre de l'islam. I encara es pot centrar més el focus.

Però allò principal és tenir clar l'objectiu.

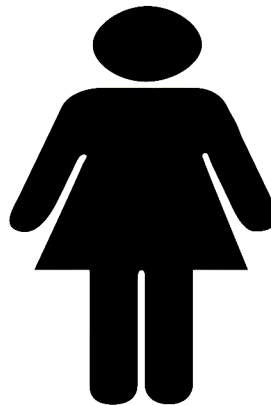


Comentari.

Contràriament al que es professa en algun tipus de periodisme, en aquesta guia us proposem donar prioritat al tema i no al personatge. Si posem el focus en la temàtica, que és en definitiva allò que globalitza els sentiments de la humanitat, no serà difícil trobar un interlocutor sensibilitzat i documentat de tal forma que no individualitzarà els seus arguments i tindrem un discurs més socialitzat.

1r. exercici

Penseu en un tema que us agradaria tractar i quin objectiu voleu aconseguir.



Ajuda.

Aconsellem respondre les preguntes següents per poder fer l'exercici: per què esteu o estàs preparant aquesta entrevista? Què és el que necessiteu o voleu saber (i com aconseguir-ho)? Quin és el propòsit o enfocament inicial? Quins són els desafiaments ètics i morals involucrats?

Una vegada que ja tenim l'objectiu de l'entrevista hem de buscar l'interlocutor o interlocutora que tu o l'equip al qual pertanyes cregueu millor. Potser ja teniu en ment alguna persona. Però heu de tenir en compte que la persona a entrevistar no es passi la vida en els mitjans de comunicació convencionals, ja que, llavors, aquesta persona, pot estar influenciada pels interessos de la corporació comunicativa que li està pagant o donant veu.

Hem de buscar una persona professional del tema escollit, apassionada i compromesa amb el tema i sense cap interès que no sigui el d'informar objectivament. Amb aquest rol, normalment, es troben les persones que són silenciades pels grans mitjans de comunicació. Entre altres arguments, el principal: perquè no es deixen influenciar.

Com a orientació, a més d'aquesta principal que us hem indicat, busqueu persones amb un reconeixement social, no corporatiu i, normalment, en institucions educatives, alternatives o de caràcter social.

Comentari.

Tot i aquestes indicacions, com a entrevistadors, hem de ser també objectius. No hem de buscar un personatge que ja sabem tot el que dirà o que dirà tot el que volem que digui, per a això, us podeu fer l'entrevista a vosaltres mateixos.

És bo i saludable trobar un interlocutor amb el qual, fins i tot, no estiguem del tot d'acord, o no tinguem gaire informació dels seus arguments.

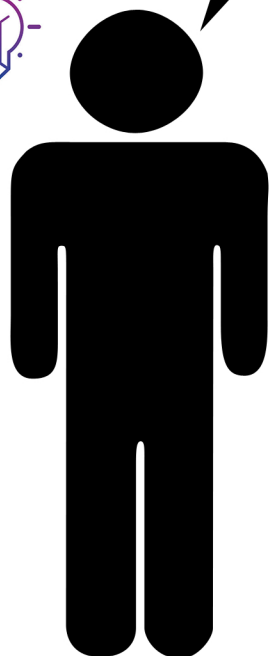
El que és important és que sigui un personatge rellevant en el tema escollit, però rellevant per a la societat, no per a un banc o una multinacional.

Després, una persona encarregada ha de concertar la cita per a l'entrevista amb el personatge i així disposar del temps suficient per preparar-la. A l'hora de concertar la visita és interessant proposar diverses dates, perquè la persona a entrevistar pugui escollir. Si només proposeu una data podeu tenir el contratemps que no li pugui anar bé. I us obligarà a tornar buscar una nova data i concertar-la.

I, per últim el lloc on fer l'entrevista. Sempre mireu que sigui un lloc triat per l'entrevistat, ja que se sentirà més còmode, i això és important. La persona entrevistada s'ha de sentir a gust en el set de gravació. La millor elecció és fer-ho a casa seva, però no sempre podrà ser. Una segona opció és que sigui un lloc neutral escollit per ella, recordeu que la confiança del lloc li donarà comoditat.

Finalment, sigui el lloc que sigui, assegureu-vos que tingui les característiques següents:

- a) Que sigui un lloc d'interior.
- b) Que tingui bones entrades de llum natural.
- c) Que els sorolls no puguin perjudicar el so de l'entrevista.

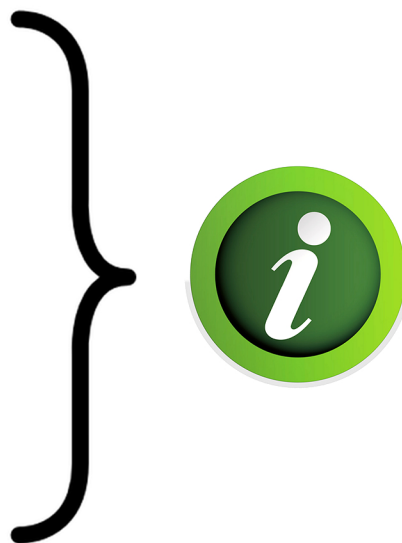


En el cas que no es compleixin aquestes característiques tingueu en compte les indicacions següents:

1.- En una entrevista el so és fonamental. Heu de vigilar que no hi hagi res que perjudiqui el so de l'entrevista. Recordeu que el més important és el que diu la persona entrevistada.

2.- Com més llum hi hagi en el set de gravació (sigui intern o extern) menys haureu de fer servir sistemes d'il·luminació.

3.- Cal assegurar-se que ningú us farà tallar l'enregistrament, posar a vigilar algú és bo, ja que sempre hi pot haver gent passejant, un gos que borda, jocs de mainada, etc.



En el punt número 4 d'aquest tutorial us donem una informació més avançada i completa sobre el set de gravació. Però no oblideu que triar un bon lloc per enregistrar l'entrevista és tenir una tercera part de l'entrevista feta amb èxit.



2n. exercici

Segons el tema escollit busqueu la persona adequada. Concerteu l'entrevista (deixeu temps suficient de marge per poder preparar l'entrevista i l'equip d'enregistrament) i busqueu el lloc adequat.

